

臺北醫學大學雙和生醫園區



營運計畫書

壹、 計劃要點

說明是在那些技術構想，市場構想或其他內外動機下形成計畫。

貳、 公司簡介

一、 業務範圍

公司營運方向與業務範圍。

二、 公司架構

公司組織、股東結構。

三、 經營團隊

經營團隊職掌、學經歷

參、 計劃內容

一、 技術或產品說明

- 技術或產品說明（內容及其應用）
- 技術來源：為自行開發或與其他國內外機構合作
- 智慧財產權情況（是否自己已有專利？及他人專利情況如何？）
- 開發所需之特殊設備、原材料、零組件之供應
- 開發預計時程（包括：成品過程、已投入及預計投入之經費等）

二、 市場分析

- 產品或服務說明
- 現有或潛在市場需求
- 現有或潛在市場是否有地域性，法律性之特殊限制
- 現有或潛在競爭者市場供給能力及佔有概況

三、 競爭力分析

四、 行銷計劃

產品或服務之目標市場及預計之佔有率、產品定位、價格策略、行銷通路、售後服務、推廣企劃等。

肆、 財務規劃

預估三年之增資、募資計畫、損益表、資產負債表及現金流量表、投資報酬分析。